|  |
| --- |
| **MARCA - SOLICITAÇÃO DE REGISTRO** |

**DADOS DOS SOLICITANTES**

- Se houver mais de um solicitante, replicar o quadro abaixo para inclusão dos dados dos demais.

**- Ao menos um solicitante deve ter vínculo de servidor com a UFMG.**

- Informamos que seguimos a Lei Geral De Proteção De Dados – LGPD e as informações preenchidas são usadas exclusivamente para o propósito de registro de solicitação. As informações serão armazenadas de forma segura, observando os princípios da finalidade e necessidade (Art. 6º, I e III, da LGPD).

|  |
| --- |
| **SOLICITANTE 1** |
| **Nome Completo:** |
| **CPF:** | **Identidade nº:** | **Órgão expedidor:** |
| **Estado Civil:**  | **Profissão:**  | **Nacionalidade:** |
| **E-mail:** | **Celular:**  | **Tel. institucional/residencial:** |
| **Endereço residencial completo:****CEP:** |
| **Qual vínculo com a UFMG?** |
| Unidade/Departamento/Curso:( ) Professor( ) Aluno Doutorado ou Pós-Doutorado ( ) Aluno Mestrado  | ( ) Aluno Especialização( ) Aluno Graduação ( ) Técnico-administrativo ( ) Outro: |

**DADOS DA MARCA**

|  |
| --- |
| **1)** **Nome da Marca (elemento nominativo):** |
| **2) Descrever detalhadamente a finalidade da marca:** |
| **3) A marca se referirá a um produto ou a um serviço?** **3.1. Caso seja um produto: o que é o produto? Apresente detalhes do produto e informe o público alvo.****3.2. Caso seja um serviço: quais são os serviços prestados? Apresente detalhes dos serviços e informe o público alvo.** |
| **4) Motivação/justificativa para o registro da marca no INPI:** |
| **5) Imagem da marca, caso haja representação visual da marca: (qualidade 300dpi)** |
| **6) O produto ou o serviço que a marca visa distinguir se refere a qual atividade da UFMG?** |
| **7) O produto ou o serviço que a marca visa distinguir foi desenvolvido dentro do escopo de algum projeto da UFMG? Qual? (Caso positivo, gentileza enviar cópia do projeto em anexo)** |
| **8) O produto ou o serviço que a marca visa distinguir foi desenvolvido dentro do escopo de algum acordo de parceria/codesenvolvimento da UFMG (com agência de fomento, outras ICTs ou empresas)?** **Qual? (Caso positivo, gentileza enviar, em anexo, cópia do documento) Ex.: Termo de Outorga, convênio, contrato de parceria, projeto de pesquisa, dissertação, tese, edital de incubação, publicações, etc.** |
| **9) A qual órgão/pessoa jurídica/pessoa física caberá a utilização da marca? Gentileza indicar também os contatos do responsável.** |
| **10) A marca já está sendo utilizada? Qual é a previsão do tempo de utilização da marca? Apresente detalhes.** |

**ENVIO:** Este documento deve ser completamente preenchido e enviado eletronicamente para o e-mail *patentes@ctit.ufmg.br* junto com os anexos que se fizerem necessários.